株式会社ひろせプロダクト 2026年度 健康経営戦略マップ

健康投資

- 食生活改善
- 運動習慣促進
- 禁煙支援
- 病気の早期発見
- メンタルヘルス対策
- ワークライフバランス推進
- 身体ケア・作業環境
- リカバリー支援
- 制度・仕組みづくり

健康投資の効果

健康投資施策の取り組み状況に関する指標

- オフィスで野菜利用率
  栄養指導・情報提供・セミナー開催数
- ラジオ体操実施率・ストレッチ講座開催数
  ひろプロスポーツ部活動参加率
- 禁煙補助プログラム参加者数
  口腔ケア研修実施数・参加数
- 健康診断受診率・再検査受診率
  女性特有ガン健診受診率
- 定期ストレスチェック受検率
  健康アンケート実施率
- 時間外労働の削減・有給休暇取得日数
  健康制度参加率

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

- 健康経営の認知度と必要性の理解度
- 自己健康への意識向上率
- 運動習慣定着率・セルフケア実施率
- 禁煙支援利用率・非喫煙者比率
- 再検査受診率・2次健診受診率
- 子連れワークルーム利用者数
- 有給休暇・特別休暇の取得率
- 健康手当対象率・健康項目の評価値

健康関連の最終的な目標指標

- 生活習慣病、血圧、血糖、脂質等の再検査・精密検査対象者数
- 肥満者の減少
- 特定保健指導対象者の減少
- 腰痛・肩こりなどの不調保有率
- ストレスチェック高ストレス者率
- 社員ワークエンゲージメント向上
- プレゼンティーズム
  アブセンティーズム

目標年 2028年

KGI

1 社員の健康

- 健康診断受診率100%
- 再検査・精密検査100%
- フォローと受診率100%
- 腰痛・肩こり等の慢性的不調者の割合62%以下
- 生活習慣病リスクの低減 ストレスチェック高ストレス 者率5%削減
- 社内スポーツ活動・研修・交流イベントの参加率10%向上

2 生産性向上

- プレゼンティーズム2%削減
- アブセンティーズム3日/人以下を維持

3 ワークエンゲージメント

- 社員アンケート満足度80%以上
- エンゲージメントスコアの年次向上
- 新卒3年以内の離職率0%維持

健康経営の目標

1. 社員の健康保持・増進
2. 安全・快適な職場環境づくりを通じた生産性向上
3. 働きがいと長期的な活躍の実現によるワークエンゲージメント向上

これらの目標を達成することで、社員が働きがいを感じながら健康で長く活躍できる環境を整備し、企業としての持続的成長と地域社会への貢献を実現します。

健康経営の推進方針

1. 「社員一人ひとりが会社の財産である」という考えのもと、社員が生涯にわたって健康でいられるよう、健康維持・増進のための支援を積極的に行います。
2. 社員が心身ともに安心して、豊かに働けるよう、会社は安全・健康・快適な職場環境づくりに努めます。
3. これらの取り組みを通じて、社員が働きがいを感じながら、心身ともに健康で長く活躍できる環境づくりを目指します。

経営方針

社員一人ひとりが生涯にわたって心身ともに健康であり、安心して豊かに働ける職場づくりを目指す。

従業員の健康課題

全社員の心身の不調（腰痛・肩こり・生活習慣病リスク）を軽減し、長く働ける職場を実現する。

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況

「健康宣言」の周知、社内アンケート、健康経営を人事評価制度に連動させた仕組みづくり。

方針実現のための体制・環境

取締役(責任者)のもと、健康経営推進チーム、安全衛生推進者、が一丸となり、産業医と保健師と連携し取り組みを推進。

サポート、組織的支援（POS）、WSC等

ひろプロスポーツ部の発足、毎日2回のラジオ体操、社内ストレッチ講座、足つぼ・マッサージによるリカバリー支援、社員個別健康目標を設定し、年2回の面談・フィードバックを通じて行動変容サポート、オフィスで野菜、禁煙支援プログラム。

社会的価値

健康水準向上に貢献。

企業価値

持続的成長につながる経営基盤。