

株式会社ひろせプロダクト 2025年度 健康経営戦略マップ

健康投資

健康投資効果

健康経営で解決したい
経営課題

健康投資施策の取り組み
状況に関する指標

社員の意識内容・行動変容に
関する指標

健康関連の最終的な目標指標

生活習慣の改善

食生活改善対策

オフィスで野菜設置により
食生活意識の改善

健全な食生活者の比率向上

運動習慣対策

ひろプロスポーツ部の
定期的な活動

ヘルスリテラシーの向上

ラジオ体操の習慣化

運動習慣者比率の向上

禁煙実施

就業中の禁煙徹底

非喫煙者比率の向上

生活習慣病予防
肥満者の減少
特定保健指導対象者の減少

心と身体 の健康維持

病気の早期発見

定期健康診断受診率100%

健康状態適正者の向上

2次健康診断受診率100%

女性特有がん検診受診率向上

メンタルヘルス対策

定期ストレスチェック
受検率100%

高ストレス者比率の低下

休職者の減少

ワークライフ
バランスの推進

時間外労働の削減

ワークライフバランスの
取れた社員率の向上

有給休暇取得率の向上

社員の生産性向上
【2025年度目標】
アブセンティーズム6%
プレゼンティーズム15%

ワークエンゲージメントの向上

社員一人ひとりが生涯にわたって心身ともに
健康であり、豊かに働ける職場環境を目指す